

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и управление медиапроектом

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 5 | Итого |
|--|------------|--------------|
| Форма контроля | экзамен | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 16 | 16 |
| Лабораторные | | |
| Практические | 32 | 32 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | | |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 48,35 | 48,35 |
| Самостоятельная работа | 96 | 96 |
| Контроль | 35,65 | 35,65 |
| Итого | 180 | 180 |

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у обучающихся компетенции по концептуальному проектированию и стратегическому моделированию медиапроекта – от разработки оригинальной идеи, позиционирования и мультиплатформенной архитектуры до построения бизнес-модели, сценарного прогнозирования жизненного цикла продукта и оценки его реализуемости в условиях современных медиарынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Организация работы редакционных коллективов СМИ; Мастерские по направлениям.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|---|
| ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | Знать: – принципы проектирования медиапроектов |
| | | Уметь: – планировать реализацию медиапроекта |
| | | Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики |
| | ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | Знать: – принципы постановки профессиональных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) |

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|--|
| | | коллективного проекта в сфере журналистики |
| | | Владеть: – навыком решения задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики |
| | ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат | Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта – командные стратегии достижения поставленных цели и задач – модель управления проектами из теории менеджмента |
| | | Уметь: – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики |
| | | Владеть: – готовностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|--------------------------|---|---------|--------------|-------|-------------------|---|
| Модуль 1. Проект: теория и технология | Лекция | Проект: определение понятия, характеристики | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Мониторинг успешных проектов: цели, эффекты, факторы успеха | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| | Лекция | Жизненный цикл проекта, постановка цели | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Постановка цели проекта по SMART | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| Модуль 2. Медиа- проектирование: от идеи до запуска | Лекция | Медиапроект: специфика и функции. Типы медиапроектов | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Мониторинг успешных медиапроектов: цели, эффекты, факторы успеха | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| | Лекция | Технология медиапроектирования. Жизненный цикл медиапроекта: генерирование и проверка жизнеспособности идеи | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Генерирование и проверка жизнеспособности идеи индивидуального /коллективного медиапроекта | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--------------------|--------------------------|---|---------|--------------|-------|-------------------|---|
| | Лекция | Технология медиапроектирования. Жизненный цикл медиапроекта: разработка концепции, модели | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Представление концепции индивидуального / коллективного медиапроекта и его модели | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| | Лекция | Жанрово-форматные стратегии медиапроектов | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Жанрово-форматные характеристики медиапродукта | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| | Лекция | Технология медиапроектирования. Жизненный цикл медиапроекта: реализация концепции, оценка качества | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Представление продукта, подготовленного для индивидуального / коллективного медиапроекта | 5 | 4 | 10 | | Разноуровневые задачи и задания |
| | Лекция | Управление ресурсами проекта | 5 | 2 | | | |
| | Практическое занятие | Описание рисков, проектная документация по управлению медиапроектом | 5 | 2 | 5 | | Разноуровневые задачи и задания |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|----------------------------|-----------------------------------|--|----------------|----------------------|--------------|---------------------------|---|
| | Практическое занятие | Презентация медиапроектов | 5 | 2 | 15 | | Презентация |
| | Псц | Посещаемость | 5 | | 10 | | |
| Итого: | | | | 48 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: лекция.

Технология развития критического мышления: практические занятия с выполнением разноуровневых задач и заданий, презентация.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования: посещать все лекционные и практические занятия; выполнять задания, проявлять активность на практических занятиях. В случае пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо самостоятельно изучить соответствующий материал. Обязательным результатом освоения дисциплины является концепция медиапроекта, а также его реализация – подготовка конкретного продукта.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|--|
| 5 | ПК-5 | Разноуровневые задачи и задания Презентация |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания репродуктивного типа

Предложить идею проекта (колонки, рубрики) для сетевого издания молодёжного медиахолдинга ТГУ.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся должен предложить идею (проблемно-тематическое направление) проекта (колонки, рубрики), основываясь на знании специфики информационной политики молодежного медиахолдинга ТГУ, а также на результатах мониторинга и осмысления актуальных медиатрендов.

Типовой пример задания реконструктивного типа

На основе изученного материала предложить и обосновать концепцию собственного медиапроекта.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся должен предложить собственную концепцию медиапродукта, обосновать его жизнеспособность, описать целевую аудиторию.

Типовой пример задания творческого типа

Подготовить материал для медиапроекта.

Краткое описание и регламент выполнения

Написанный материал должен обеспечивать реализацию разработанной обучающимся концепции.

Критерии оценки:

- 5 баллов: обучающийся освоил теоретический материал и выполнил задание соответствующего уровня в соответствии с профессиональными задачами и принципами без ошибок; защитил результаты перед аудиторией, убедительно ответил на все вопросы;
- 4 балла: обучающийся освоил теоретический материал и выполнил задание соответствующего уровня в соответствии с профессиональными задачами и принципами, но допустил негрубые ошибки; защитил результаты перед аудиторией, но не смог обосновать некоторые результаты работы;
- 3 балла: обучающийся, в целом, выполнил задание, но допустил ошибки, не смог обосновать некоторые аспекты своей работы; при ответе на вопросы не продемонстрировал глубокого знания теоретического материала; неуверенно отвечал на вопросы;
- 2 балла выставляется, если обучающийся не выполнил задание либо результат не соответствует профессиональным критериям качества;
- 1 балл: обучающийся участвовал в обсуждении результатов выполнения практического задания сокурсников.

7.2.2 _____

Презентация

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подготовить презентацию для защиты проекта. Презентация должна включать все элементы и этапы разработки медиапроекта: концепцию, содержательную, организационную модели, демонстрацию выполненного медиапродукта, оценку эффективности.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся демонстрирует умение презентовать и защищать проект. Проект представляется в виде электронной презентации, в которой сформулированы цели, задачи, целевая аудитория, содержательная, оформительская и организационные модели. Кроме того, обучающийся представляет выполненный медиапроект.

Критерии оценок:

- 15 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владение понятийным аппаратом предмета; грамотно охарактеризовал и аргументировал все составляющие проекта;
- 12 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владение понятийным аппаратом предмета; грамотно аргументировал все составляющие проекта, но допустил отдельные ошибки в проекте по двум разделам;
- 8 баллов: обучающийся представил и защитил медиапроект; продемонстрировал знание терминологии, владения понятийным аппаратом предмета; грамотно аргументировал все составляющие проекта, но допустил отдельные ошибки в проекте по разделам «Организация деятельности», «Концепция медиапроекта», «Модели медиапроекта»;
- 5 баллов: обучающийся представил отдельные элементы медиапроекта;
- 1-2 балла: обучающийся выступил в качестве эксперта.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 5

| п/п | Вопросы к экзамену |
|-----|--|
| 1. | Особенности просветительских, пропагандистских и мобилизационных кампаний в интернете |
| 2. | Типы информационных кампаний по адресной направленности |
| 3. | Принципы, обеспечивающие успешность медиа в интернете |
| 4. | Ресурсы, по которым оцениваются организаторы медиа |
| 5. | Методология, используется для анализа ресурсов |
| 6. | SWOT-анализ |
| 7. | Структура и назначение контент-анализа |
| 8. | Основные подходы к типологизации периодических изданий |
| 9. | Субъекты, под влиянием которых функционирует медийная сфера |
| 10. | Реализация принципа независимости СМИ от власти |
| 11. | Уровни характера профессиональной культуры журналиста |
| 12. | Европейский свод принципов деятельности СМИ |
| 13. | Основные функции СМИ (в описании Дзялошинского) |
| 14. | Социальные роли журналиста (идеолог, модератор диалога, глашатай и др.) |
| 15. | Сущность понятия «профессиональная идеология» |
| 16. | Технологические, аудиторные, организационные, экономические аспекты СМИ |
| 17. | «Персональный подход» в Интернет-журналистике |
| 18. | Системные свойства Интернета |
| 19. | Особенности Интернет-журналистики |
| 20. | Журналистика в информационном обществе |
| 21. | Виртуальная реальность как мир активных коммуникаций |
| 22. | Гипертекст, его использование в интернет-журналистике |
| 23. | Первые российские СМИ в интернете |
| 24. | Организация и особенности функционирования сетевого издания |
| 25. | ВЕБ-редакция: функции редакции |
| 26. | Менеджмент СМИ. Специфика менеджмента веб-проектов |
| 27. | Компоненты, определяющие веб-ресурс. Контент. Трафик. Дизайн |
| 28. | Анализ окружающей среды, его составляющие |
| 29. | Анализ производственно-бытовых возможностей предприятия |
| 30. | Уникальное торговое предложение издания |
| 31. | Основные стадии производства контента |
| 32. | Влияние Интернета, в том числе медиапроекта, на развитие политических, экономических, духовных, этнических отношений |
| 33. | Долгосрочное и суточное планирование новостей |
| 34. | Мультимедийная статья |
| 35. | Миссия издания |
| 36. | Концепция издания |
| 37. | Программа издания |
| 38. | Комплекс моделей издания |
| 39. | Организационная модель издания |
| 40. | Содержательная модель издания |

| | |
|-----|--|
| 41. | Типы медиапроектов |
| 42. | Бизнес-моделирование |
| 43. | Концепция медиапроекта |
| 44. | Миссия, цели, задачи медиапроекта |
| 45. | Целевая аудитория медиапроекта |
| 46. | Анализ конкурентов. SWOT-анализ |
| 47. | Управление медиапроектом в проектной группе |
| 48. | Уникальное торговое предложение медиапроекта |
| 49. | Рубрикация медиапроекта |
| 50. | Презентация содержательной модели медиапроекта |
| 51. | Организационный план |
| 52. | Конвергентная редакция: принципы организации работы |
| 53. | Создание начального контента для медиапроекта |
| 54. | Оформительская модель медиапроекта |
| 55. | Выбор платформы для медиапроекта. Особенности работы с выбранной платформой |
| 56. | Создание рубрик на интернет-платформе |
| 57. | Создание контента для медиапроекта: технологический цикл |
| 58. | Редактирование материалов для медиапроекта |
| 59. | Презентация медиапроектов: профессиональные требования к представлению и защите на редакционном планировании |
| 60. | Специфика спецпроекта как тип медиапроекта |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|------------------|
| 5 | <i>По накопительному рейтингу</i> | Отлично | 100-85 баллов |
| | | Хорошо | 84-70 баллов |
| | | Удовлетворительно | 69-55 баллов |
| | | Неудовлетворительно | 54 балла и менее |

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|---|
| 5 | Экзамен (устно) (пересдача преподавателю) | Отлично | Выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. Выполнены все практические задания в семестре |

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|---|
| | | Хорошо | Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; допущены единичные ошибки в использовании научной терминологии; незначительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы. Выполнено не менее 70 % практических заданий в семестре |
| | | Удовлетворительно» | Выставляется студенту, если ответу не хватает системности и аргументированности, отсутствуют поясняющие примеры из актуальной практики; допущены ошибки в использовании научной терминологии. Выполнено не менее 55 % практических заданий в семестре |
| | | Неудовлетворительно | Выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных понятиях темы. Выполнено менее 55 % практических заданий в семестре |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---|---|---|-------------|--|
| 1 | Азоев Г. Л. | Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию | Учебник | 2021 | ЭБС Znanium |
| 2 | Баринов В. А. | Организационное проектирование | Учебник | 2023 | ЭБС Znanium |
| 3 | Долгова Н. В. | Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации | Практикум | 2021 | ЭБС «Лань» |
| 4 | Евдокимов В. А. | Массмедиа в социокультурном пространстве | Учебное пособие | 2021 | ЭБС «Лань» |
| 5 | Иванов А. Г., Тихонова С. В., Линченко А. А. [и др.]. | Мифологизация времени в современной медийной среде | Монография | 2022 | ЭБС IPR SMART |
| 6 | Косова Л. Н. | Управление инновационными проектами и бизнес-процессами | Учебное пособие | 2022 | ЭБС IPR SMART |
| 7 | Маркина Ю. В. | Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения | Учебное пособие | 2022 | ЭБС Znanium |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|--|---|---|-------------|--|
| 1 | Амзин А., Галустян А., Гатов В.; под редакцией С. Балмаевой, М. Лукиной | Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 | Учебное пособие | 2016 | ЭБС IPR SMART |
| 2 | Баранова Е. А. | Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция | Монография | 2022 | ЭБС Znanium |
| 3 | Донских А. Г. | Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии | Монография | 2020 | ЭБС Znanium |
| 4 | Качкаева А.Г., Шомова С.А., Мирошниченко А.А. | Мультимедийная журналистика | Учебник для вузов | 2018 | ЭБС IPR SMART |
| 5 | Молчанова О. И. | Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере | Монография | 2022 | ЭБС Znanium |
| 6 | Мисонжников Б. Я. (редактор) | Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации | Монография | 2018 | ЭБС «Лань» |
| 7 | Морохин Н. В. Самоварова М. А. | Корпоративная журналистика | Учебно-методическое пособие | 2018 | ЭБС «Лань» |
| 8 | Тихомирова О. Г. | Управление проектом: комплексный подход и системный анализ | Монография | 2022 | ЭБС Znanium |
| 9 | Шайхитдинова С. К | Поле СМИ и «неусвоенное наследство» | Монография | 2021 | ЭБС «Лань» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мо-ниторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

1.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|-------|--|---|
| 1. | Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc | договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; |

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|------------------|---|--|
| | | контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно |
| 2. | Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition | контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|------------------|---|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501) | Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна |
| 2 | Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601) | Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы студентов (УЛК-105) | Столы, стулья, компьютеры |
| 4 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401) | Столы, стулья, компьютеры |